

Veja franquias de famosos como Xuxa, Ana Hickmann e Sabrina Sato

Celebridades ajudam a turbinar faturamento, mas investimento inicial geralmente é alto



Flávia G. Pinho

SÃO PAULO [Para uma franquia, ter uma celebridade na sociedade](#) é contar com publicidade eficiente e gratuita. Segundo Juam Rosa, da Complement Consultoria e Marketing, rostos famosos costumam conferir credibilidade às marcas —desde que se identifiquem de verdade com o ramo de atuação. “É preciso que a celebridade em questão tenha reconhecida autoridade para vender o produto ou serviço”, afirma.

Mas este não deve ser o único [critério na hora de escolher uma franquia](#). Rosa aconselha comparar com números de outras redes do setor, já que marcas associadas a famosos prometem faturamento alto, mas também costumam exigir maior investimento inicial.

Confira, a seguir, 11 franquias de diferentes setores que têm famosos entre os sócios —entre eles, as apresentadoras [Xuxa](#), [Sabrina Sato](#) e [Ana Hickmann](#), os atletas [Ronaldo Fenômeno](#), [Guga](#) e [Anderson Silva](#) e os atores [Felipe Folgosi](#) e [Giovanna Antonelli](#).

☰ 1 / 11 Veja franquias que têm famosos entre os sócios ☰



Rede de clínicas de depilação Maislaser é um dos negócios da apresentadora Ana Hickmann
Divulgação



Além do Olhar

Sócio famoso a apresentadora Ana Hickmann

Atuação ateliê de sobrancelhas e cílios

Fundação 2014

Unidades 51

Investimento inicial R\$ 70 mil a R\$ 230 mil

Retorno do investimento 12 a 24 meses

Brasil Canadá

Sócio famoso o músico Rogério Flausino, do Jota Quest

Atuação escola bilíngue

Fundação 2000

Unidades 9

Investimento inicial a partir de R\$ 1,56 milhão

Retorno do investimento 30 meses

Escola Guga

Sócio famoso o tenista Guga, o Gustavo Kuerten

Atuação escola de tênis

Fundação 2011

Unidades 50

Investimento inicial a partir de R\$ 75 mil

Retorno do investimento 8 a 12 meses

Espaçolaser

Sócio famoso a apresentadora Xuxa Meneghel

Atuação depilação a laser

Fundação 2004

Unidades 673 (24 no exterior)

Investimento inicial a partir de R\$ 800 mil

Retorno do investimento 20 meses

GiOlaser

Sócio famoso a atriz Giovanna Antonelli

Atuação estética e depilação a laser

Fundação 2013

Unidades 150

Investimento inicial a partir de R\$ 550 mil

Retorno do investimento 24 meses

Instituto Ana Hickmann

Sócio famoso a apresentadora Ana Hickmann

Área de atuação escola profissionalizante na área da beleza

Fundação 2018

Unidades 43

Investimento inicial a partir de R\$ 150 mil

Retorno do investimento 14 e 24 meses

Maislaser

Sócio famoso Ana Hickmann

Atuação clínica de depilação a laser

Fundação 2018

Unidades 200

Investimento inicial R\$ 470 mil

Retorno do investimento 15 a 20 meses

NuvNuv

Sócio famoso o ator e quadrinista Felipe Folgosi

Atuação sorveteria

Fundação 2018

Unidades 2

Investimento inicial R\$ 140 mil

Retorno do investimento 24 meses

Odonto Special

Sócio famoso a apresentadora Sabrina Sato

Atuação clínica odontológica

Fundação 2019

Unidades 50

Investimento inicial R\$ 80 a R\$ 290 mil

Retorno do investimento 18 e 24 meses

Ronaldo Academy

Sócio famoso o jogador de futebol Ronaldo Fenômeno

Atuação escola de futebol

Fundação 2015

Unidades 31 (4 no exterior)

Investimento inicial a partir de R\$ 30 mil

Retorno do investimento 18 a 24 meses

Spider Kick

Sócio famoso o lutador de MMA Anderson Silva

Atuação academia de ginástica e condicionamento físico

Fundação 2020

Unidades 3

Investimento inicial R\$ 250 mil a R\$ 500 mil

Retorno do investimento 24 a 36 meses



sua assinatura vale muito

Mais de 180 reportagens e análises publicadas a cada dia. Um time com mais de 120 colunistas. Um jornalismo profissional que fiscaliza o poder público, veicula notícias proveitosas e inspiradoras, faz contraponto à intolerância das redes sociais e traça uma linha clara entre verdade e mentira. Quanto custa ajudar a produzir esse conteúdo?

ASSINE A FOLHA

ENVIE SUA NOTÍCIA

ERRAMOS?

comentários

COMENTE*

* Apenas para assinantes da Folha